

MARKETING DIGITAL ET CROISSANCE · TROIS NIVEAUX

Faites croître une entreprise, et prouvez que c'est grâce à vous.

Le marketing digital, c'est le métier qui consiste à présenter une offre aux bonnes personnes pour un coût connu, et à prouver ensuite ce qu'elle a rapporté.



PROCHAINE PROMOTION mar. 10 nov. 2026 Clôture des candidatures le dimanche 1 ^{er} novembre 2026. Une nouvelle promotion tous les deux mois.	UN NIVEAU 3 mois 11 semaines d'enseignement à raison d'environ 22 heures par semaine. Trois niveaux au total.
CERTIFICATION Meta Certified Digital Marketing Associate 100-101. Obligatoire, passée en semaine 11, délivrée par l'organisme certificateur, pas par nous.	STAGE 2 mois À distance, après le niveau 2, dans une entreprise partenaire. Non rémunéré. Tout apprenant qui remplit les conditions est placé.
OÙ Campus à Yaoundé, ou en ligne En face de POLYTECH. Même emploi du temps et même coach dans les deux cas.	SCOLARITÉ 135 000 FCFA Par niveau, en trois mensualités de 45 000 FCFA au tarif de lancement de la promotion du 10 novembre 2026 (150 000 FCFA pour les promotions suivantes), plus 10 000 FCFA de frais d'inscription réglés une seule fois. L'examen de certification se règle à part : 44,40 \$ US pour le niveau 1, au prix de l'organisme certificateur, sans marge.

La certification est obligatoire. Chaque niveau se termine par un examen conçu et corrigé par AWS, Microsoft, CompTIA, Meta, Databricks ou le Python Institute. Cette certification vaut plus que notre propre attestation, parce qu'elle se lit de la même façon à Yaoundé, Lagos, Lisbonne et Toronto. Nous achetons le bon d'examen (voucher) au prix de l'organisme certificateur, sans marge.

Les trois niveaux

NIVEAU 1 · 3 MOIS

Fondamentaux du marketing digital

Mener une campagne pour une entreprise réelle et rendre compte honnêtement de son efficacité.

Certification : Meta Certified Digital Marketing Associate (100-101), 44,40 \$ US

NIVEAU 2 · 3 MOIS

Marketing à la performance, niveau associé

Gérer un vrai budget et rendre compte de son rendement, avec un dispositif de mesure que vous avez construit vous-même.

- Maîtrise approfondie de Meta Ads
- Maîtrise approfondie de Google Ads
- Mesure et suivi côté serveur
- Optimisation de la conversion
- CRM et marketing de cycle de vie
- Attribution et reporting
- Visuels et textes générés par IA : produire des variantes en volume, les tester, et les limites de marque et de droit à ne pas franchir
- Socle professionnel : écrit, anglais et français, réunions client
- Projet de fin de niveau : un budget géré et un rendement justifié

Certification : Meta Certified Media Buying Professional (410-101), 68 \$ US

NIVEAU 3 · 3 MOIS

Marketing de croissance et de cycle de vie, niveau professionnel

Prendre en charge un entonnoir de bout en bout (acquisition, conversion et rétention) pour un client réel, et prouver ce qui a changé.

- Architecture d'entonnoir
- Rétention et cycle de vie
- Expérimentation et incrémentalité
- Automatisation marketing construite avec du code et de l'IA
- SmartSana Labs : mission client supervisée
- Pratique du conseil
- Portfolio et soutenance

Certification : Meta Certified Marketing Science Professional (200-101), 68 \$ US

Niveau 1, semaine par semaine

SEM.	À PARTIR DU	OBJET	CE QUE VOUS CONSTRUISEZ
1	10 nov.	Comment le marketing rapporte réellement de l'argent. Positionnement, offre, et à qui elle s'adresse.	Un brief de positionnement pour une entreprise réelle de Yaoundé.
2	16 nov.	Étude d'audience et de concurrence. L'entonnoir, expliqué honnêtement.	Un dossier d'étude et une carte d'entonnoir. Le parcours Google Ads commence.
3	23 nov.	Rédaction et production de contenu, avec l'IA comme outil et non comme remplaçant.	Un système de contenu tenable chaque semaine sans s'épuiser.
4	30 nov.	Réseaux sociaux organiques et gestion de communauté. Meta Business Suite.	Projet 1 : un plan de contenu de 90 jours, en ligne et actif.
5	7 déc.	Fondamentaux du SEO et SEO local pour les entreprises d'une seule ville.	Projet 2 : un projet de SEO local avec preuves de classement avant/après.
6	14 déc.	Mesure I : GA4, événements, balises UTM, Google Tag Manager.	Une configuration analytique opérationnelle. Certification gratuite : GA4.
7	4 janv.	Pages d'atterrissage et conversion. Ce qui pousse les gens à agir.	Projet 3 : une page d'atterrissage avec un suivi de conversion que vous avez construit.
8	11 janv.	Meta Ads : audiences, créations, budget, et votre première campagne avec 30 000 FCFA de budget réel que nous fournissons.	Une campagne en ligne avec dépense réelle et résultats réels.
9	18 janv.	Google Ads Search : mots-clés, qualité, enchères, optimisation.	Une campagne de recherche active. Certification gratuite : Google Ads Search.
10	25 janv.	Bases de l'e-mailing et du CRM. Reporting dans Looker Studio.	Projet 4 : un rapport de campagne chiffré, avec ce que vous feriez autrement.
11	1 ^{er} févr.	Semaine de certification. Portfolio finalisé et soutenu.	Vous passez l'examen Meta Certified Digital Marketing Associate (100-101). Journée de démonstration et Passeport Carrière.

Calendrier des promotions

DÉBUT	FIN	CLÔTURE DES CANDIDATURES
mar. 10 nov. 2026	ven. 5 févr. 2027	dim. 1 ^{er} nov. 2026
lun. 11 janv. 2027	lun. 29 mars 2027	dim. 3 janv. 2027
lun. 8 mars 2027	lun. 24 mai 2027	dim. 28 févr. 2027
lun. 10 mai 2027	lun. 26 juil. 2027	dim. 2 mai 2027
lun. 12 juil. 2027	lun. 27 sept. 2027	dim. 4 juil. 2027

Où ce métier s'exerce

OÙ ILS TRAVAILLENT	POSTES AUXQUELS POSTULER
Petites et moyennes entreprises	En pratique, la voie la plus rapide vers une première mission payée, et l'endroit le plus simple pour montrer un résultat mesuré.
Agences et régies	Acheteur média · chargé de clientèle · analyste performance
Commerce, grande consommation et distribution	Assistant trade marketing · chargé e-commerce · assistant marque
Banques, assurance et télécoms	Analyste acquisition · chargé CRM et cycle de vie · responsable campagnes digitales
Employeurs à distance à l'étranger	Le marketing à la performance s'achète sur preuves. Un budget géré avec un rendement documenté franchit une frontière mieux que presque tout autre portfolio junior.

Ce que nous ne promettons pas : un emploi, un visa, ou un taux d'insertion que nous ne pouvons pas prouver. Nous n'avons pas encore mené de promotion jusqu'au bout : cette brochure ne contient donc aucun chiffre de résultats, et nous n'emprunterons pas ceux des autres.

S'inscrire ou poser une question : <https://academy.smartsana.com/fr/request-information> · academy@smartsana.com · +237 694 66 58 35. Campus ouvert du lundi au vendredi de 9 h à 21 h ; le samedi de 9 h à 18 h.

Prix exacts au 17 octobre 2026. Les prix des examens sont ceux des organismes certificateurs et sont vérifiés à nouveau avant tout achat. Nous ne proposons ni le BTS, ni le DQP, ni le CQP, ni aucune autre qualification d'État ou du MINEFOP ; notre attestation n'est pas un diplôme d'État (au Cameroun, seul l'État délivre des diplômes). Les 10 000 FCFA de frais de candidature sont les frais d'inscription : réglés une seule fois et non remboursables. Chaque mensualité est intégralement remboursée si vous en faites la demande dans les 14 jours qui suivent son paiement.